PRESSEMITTEILUNG

Tourismus der Zukunft

**11. Bodensee Tourismusforum wagt Blick in die Glaskugel**

**Konstanz, 20. Oktober 2017 – Wie gestaltet sich der Tourismus der Zukunft? Das 11. Tourismusforum der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) beschäftigt sich mit der zentralen Thematik, wie die Tourismusbranche am Bodensee denken und handeln muss, um dauerhaft in der sich wandelnden Welt erfolgreich zu sein. Am 24. Oktober 2017 haben Bodenseetouristiker die Gelegenheit, sich bei inspirativen Vorträgen, Diskussionen und einer anschließenden Netzwerkveranstaltung auf die kommenden Gegebenheiten vorzubereiten. Austragungsort des Forums ist in diesem Jahr der Spannrahmen Hard in der Tourismusregion Bodensee-Vorarlberg.**

**Zentrale Fragestellung**Die Globalisierung sowie die fortschreitende Digitalisierung in allen Lebensbereichen wirken sich in immer schneller werdender Geschwindigkeit auf die Tourismusbranche aus. Wie verändert sich der Gast, wie müssen Gästeservice und Marketingaktivitäten an diese neuen Gegebenheiten angepasst werden und wie kann sich der Internationale Bodensee Tourismus auf diese Herausforderungen vorbereiten? Mit abwechslungsreichen Impulsvorträgen beleuchtet das Tourismusforum 2017 den „Tourismus der Zukunft“ aus verschiedenen Perspektiven, um so bestens auf anstehende Entwicklungen vorbereitet zu sein.

**Top Referenten und Gesprächspartner**Renommierte Branchenexperten stellen hierzu mögliche Lösungsansätze für Gastgeber, Tourismusorganisationen und Dienstleister vor. Mit von der Partie sind Prof. Dr. Anja Brittner-Widmann (Duale Hochschule Baden-Württemberg), Dr. Roland Scherer (Universität St.Gallen), Achim Mende (Fotograf), Mike Adams (TourComm Germany GmbH & Co. KG) und Urs Treuthardt (Convention Partner Vorarlberg). Darüber hinaus wird eine Gesprächsrunde mit Mirjam Peternek-McCartney (Lemongrass Marketing), Chiara Bartoli (ABC PR Consulting) und Antonio Vezzoso (Marketing Representative Italien der IBT GmbH) detaillierte Einblicke mit Zukunftsvisionen zur gemeinsamen Marktpriorisierung der Bodenseeregion geben. Um den aktuellen Veränderungen gerecht zu werden, positioniert sich der Internationale Bodensee gemeinsam mit den angeschlossenen Destinationen schon jetzt als Ganzjahresdestination und setzt auf neue Gäste aus dem Ausland.

**Anregendes Rahmenprogramm**  
Anschließend haben die Touristiker die Möglichkeit ausgewählte Höhepunkte aus der Region Bodensee-Vorarlberg kennenzulernen. Zur Auswahl stehen Birdwatching im Rheindelta, Rhein-Schauen in Lustenau, das Kunsthaus in Bregenz mit der Ausstellung von Peter Zumthor sowie eine Besichtigung der Hohentwiel im Hafen Hard. Eine Abendveranstaltung im Hotel am See in Hard zum gemeinsamen Gedankenaustausch rundet das 11. Tourismusforum gebührend ab. Die Realisation des Tourismusforums erfolgt durch die IBT GmbH und wird unterstützt vom Spannrahmen Hard, dem Hotel am See, dem Verband der Tourismuswirtschaft Bodensee e. V., der Hohentwiel Schifffahrtsgesellschaft mbH sowie durch Bodensee-Vorarlberg Tourismus.

*3.004 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.*

**Medienkontakt:**Internationale Bodensee Tourismus GmbH| Hafenstraße 6 | 78462 Konstanz | Deutschland Markus Böhm | Tel. +49 7531 9094-10 | E-Mail: boehm@bodensee.eu | [www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)  
Leonie Eggert | Tel. +49 7531 9094-19 | E-Mail: eggert@bodensee.eu | [www.bodensee.eu](http://www.bodensee.eu)