

# Krisenmanagement Wir halten Kurs!

Remo Rey, Geschäftsführer URh

5. November 2020





**Die C-Saison 2020 – spontan & flexibel sein**

# Corona-Verordnungen für Schweizer Schifffahrt



**Bis 6. Juni 2020**

- Keine touristische Schifffahrt erlaubt
- Kurzarbeit der Mitarbeitenden im April und Mai 2020

**6. Juni 2020: Saisonstart mit 50% Kapazitätsbeschränkung**

**Bis 15. Juni 2020: Grenzschiessung zu DE**



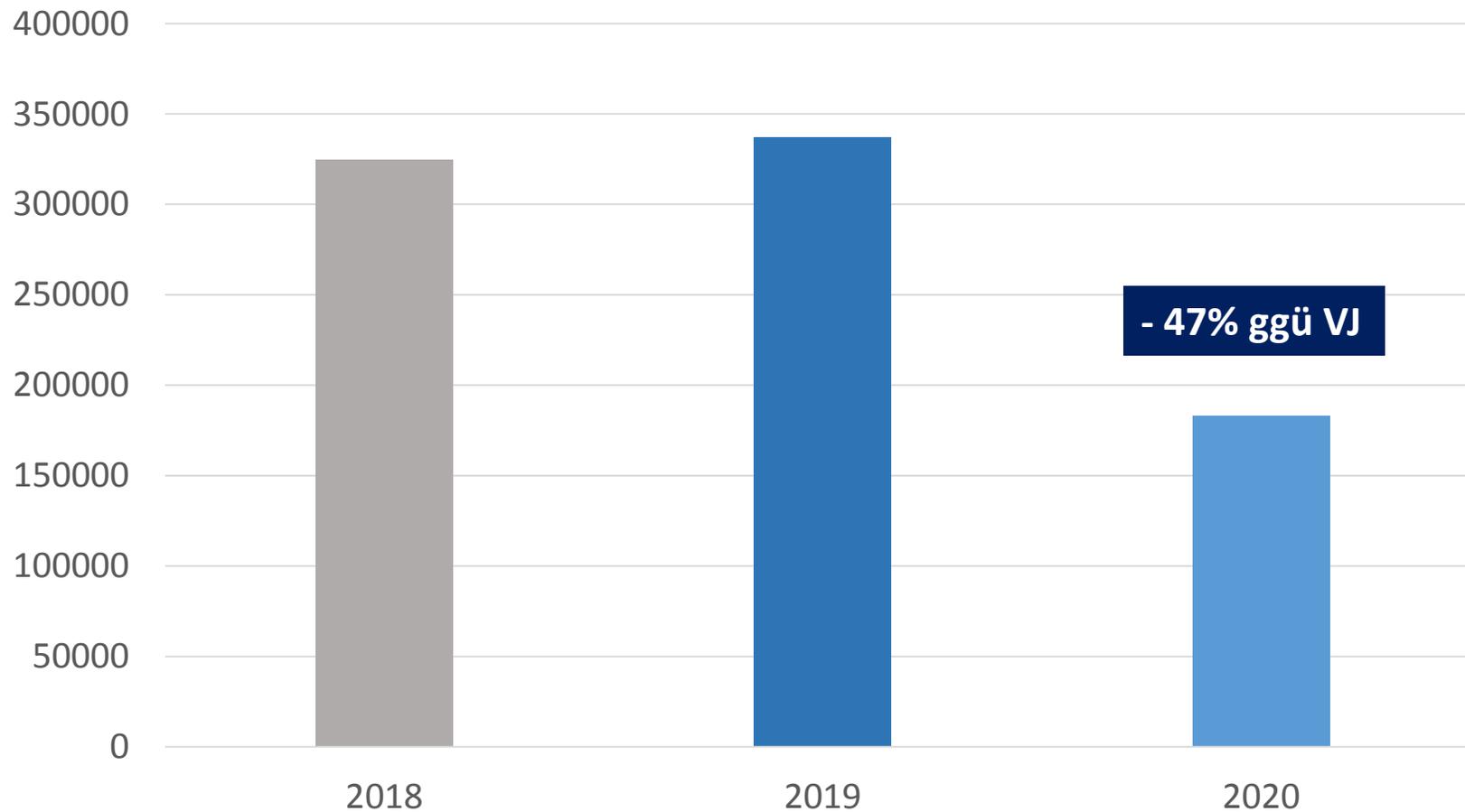


**Maskenpflicht – Druck auf die Frequenzen?!**

# Frequenzen 2020 (bis Ende Saison)



Jahresfrequenz



# Corona-Situation aktuell

November 2020



## Verordnungen

- allg. Reiseunsicherheit
- Unklarheiten, was neuerdings bei Grenzübertritten gilt

Weitere Verschärfungen führen bis Ende 2020 zu:

- **Kompletter Betriebseinstellung**
- **Kurzarbeit für alle Mitarbeitenden**



**„Verstärkter Einsatz der  
Unternehmenswerte  
für eine nachhaltige Entwicklung  
und Kundenorientierung.“**



Bis  
15. Juni nur  
Schweizer  
Landstellen  
bedient



**R(h)ein muss sein! - Wir sind bereit ab 6. Juni 2020**



**Kommunikation – nach innen und nach aussen**



**„Mit innovativen und  
kreativen Angeboten  
Mut beweisen und Zuversicht  
ausstrahlen.“**



Hotel-Suite  
auf dem  
Schiff

**Schiff-Hotel MS Konstanz**  
auf einem der ältesten Motorschiff des Bodensees



**Fiirobig-Schiff – Partnerschaft mit Brauerei Falken**



Neues  
Würfel- und  
Wissens-  
Spiel

# Schiff ahoi! – Untersee & Rhein auf dem Stubentisch

Ein Spiel für Landratten und Seebären, die mit allen Wassern gewaschen sind.

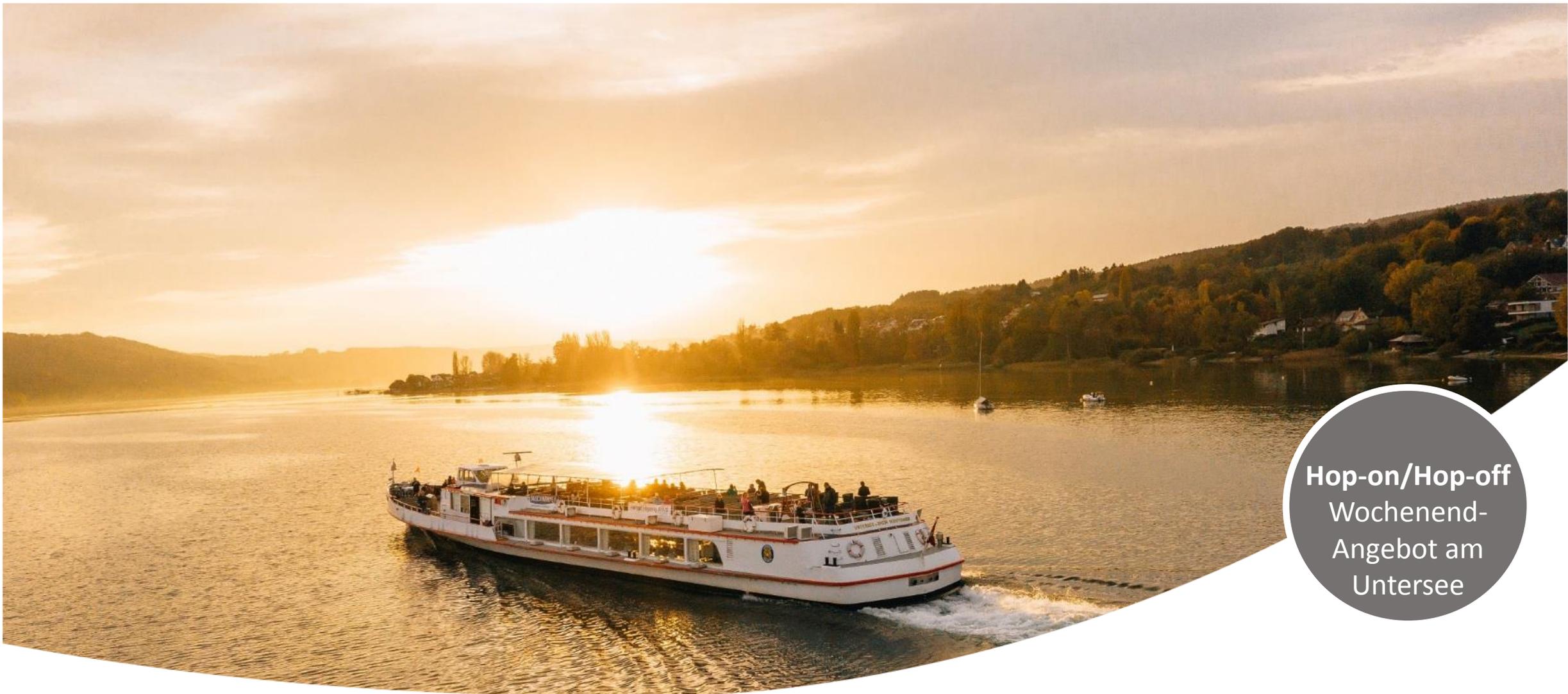


**„Partnerschaften über  
Grenzen hinweg intensivieren  
und Synergien ausbauen, um  
touristische Leistungen zu  
stärken.“**



19. Juni 2020  
auf dem  
Untersee

**Sternfahrt unter Freunden – Grenzöffnung feiern**



Hop-on/Hop-off  
Wochenend-  
Angebot am  
Untersee

# Herbst-Hopping

**Thurgau**   
BODENSEE

 **WESTLICHER  
BODENSEE**  
Konstanz-Bodensee-Hegau  
in der Vierländerregion

# Krisenmanagement bedeutet für die URh...



- Einsatz der **Unternehmenswerte** für **eine nachhaltige Entwicklung und Kundenorientierung**
- Mit **innovativen und kreativen Angeboten** **Mut beweisen und Zuversicht stützen**
- **Partnerschaften über die Grenzen hinweg intensivieren und Synergien ausbauen**, um **touristische Leistungen zu stärken**

Remo Rey, Geschäftsführer  
Schweizerische Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein AG



## Diskussion & Fragen



**Schweizerische Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein AG** #SchifffahrtURh  
Freier Platz 8 · 8200 Schaffhausen · T +41 52 634 08 88 · [info@urh.ch](mailto:info@urh.ch) · [urh.ch](http://urh.ch)