



**VIER LÄNDER REGION  
BODENSEE®**

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## BESUCHERLENKUNG IN DER VIERLÄNDERREGION BODENSEE

Bodensee Tourismusforum 2021 der  
Internationalen Bodensee Tourismus GmbH

Dr. Andrea Möller, Senior Consultant

14. Oktober 2021, Parkhotel St. Leonhard

Dankeschön den 68 Teilnehmer\*innen an  
der Befragung rund um den Bodensee!

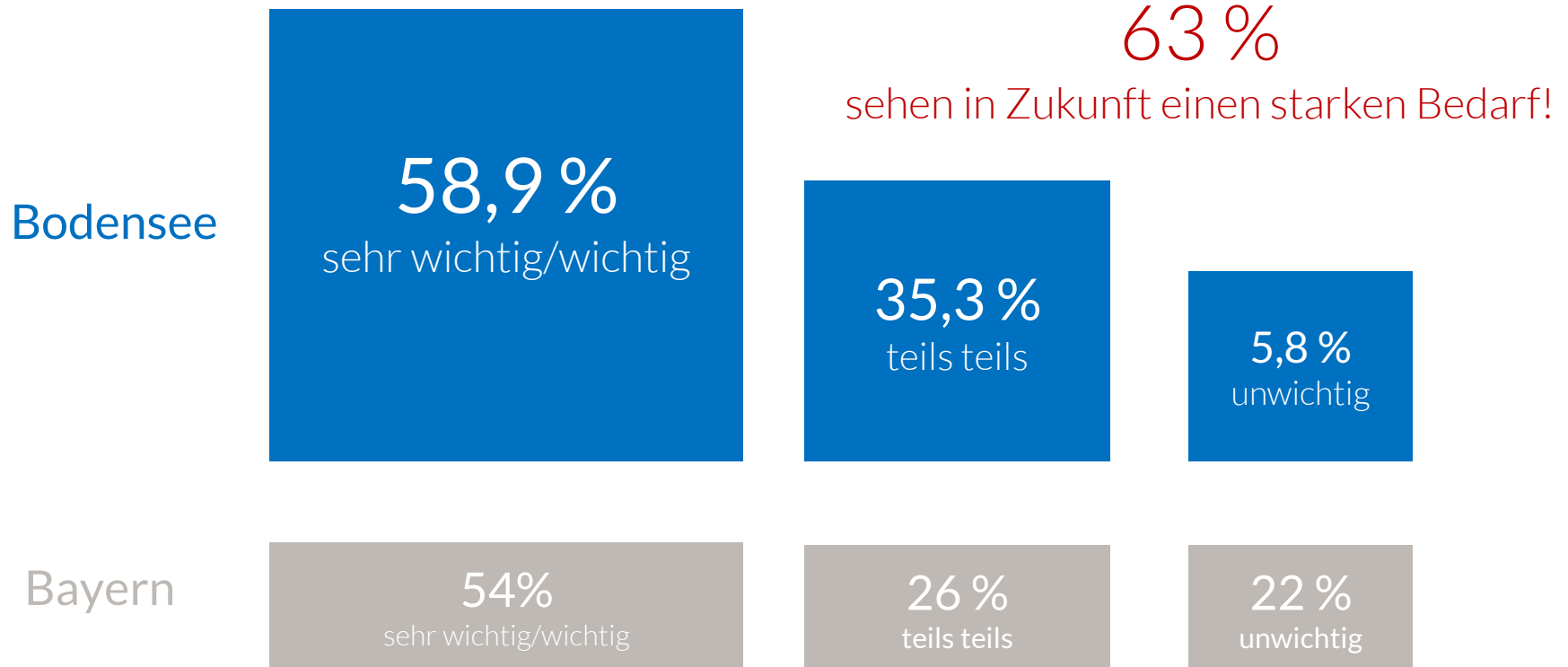


**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

10 DMO  
12 Touristinformationen  
25 Leistungsträger  
11 ohne Angabe

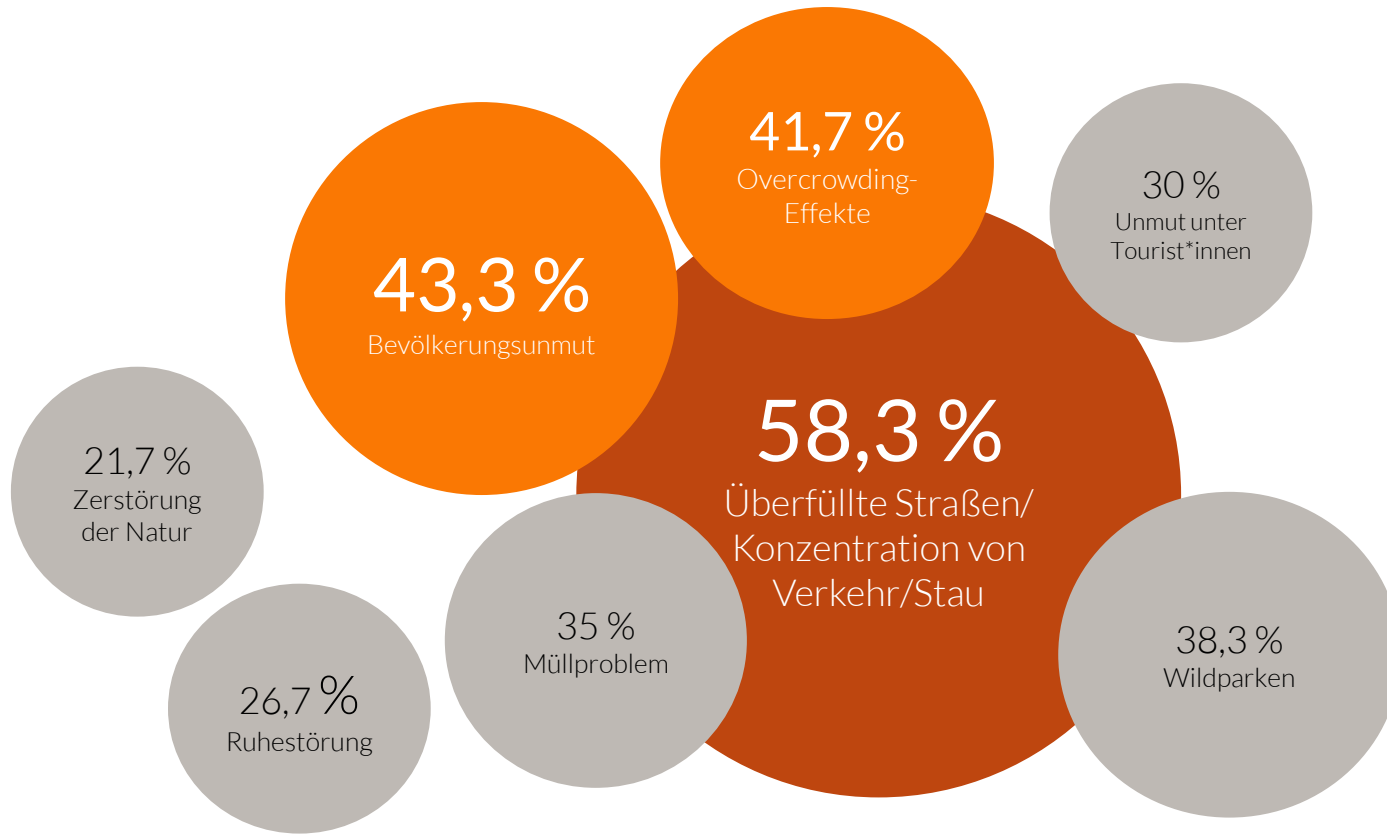
30 D  
12 CH  
4 AT  
1 Liechtenstein  
11 ohne Angabe

# Einstufung der Wichtigkeit des Themas Besucherlenkung



Quelle: Onlineumfrage Besucherlenkung Vierländerregion Bodensee, 2021; Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V., 2021

# Die gravierendsten Probleme durch zu viele Besucher.



Quelle: Onlineumfrage Besucherlenkung Vierländerregion Bodensee, 2021

# Wo liegen die konflikträchtigen „Hotspot“-Bereiche?



53,3 %

Seeufer/Strandbäder



46,7 %

Radwege



46,7 %

Seepromenade



20 %

Ein-/Ausgänge  
bei großen  
Ausflugszielen/  
Bergbahnen



18,3 %

Innenstadt/  
Fußgängerzone



13,3 %

Ein-/Ausstieg  
Schifffahrt

## Verursachende:

- 40,4 % Tagesgäste Ballingsräume
- 19,2 % Naherholer aus der Region
- 15,4 % Gäste vor Ort, Urlauberlokalverkehr
- 5,8 % grenzüberschreitender Fremdverkehr
- 3,9 % Busgruppen

## Betroffene:

- 75,5 % Anwohner\*innen
- 15,1 % zugezogene Einwohner\*innen
- 5,7 % Besucher\*innen/Gäste
- 3,8 % politische Gruppierungen



## Bodensee



48,2 %

Verkehrs-/Parkleitsysteme



30,4 %

Besucheraufbau/Wegenetz



30,4 %

Ge-/Verbote über Beschilderung



28,6 %

Verlagerung des Angebots in die Nebensaison



26,8 %

Kommunikation von Verhaltensregeln

## Bayern



63 %

Besucheraufbau/Wegenetz



55 %

Kommunikation von Verhaltensregeln



48 %

Ge-/Verbote über Beschilderung



45 %

Verkehrs-/Parkleitsysteme



36 %

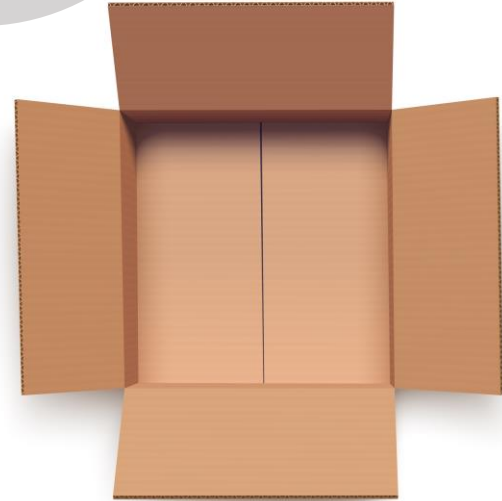
Einsatz von Rangern

# Besucherlenkungsmaßnahmen ...



24,1 %  
ja mind. eine  
Maßnahme  
geplant

75,9 %  
nichts (mehr)  
geplant,  
wissen es  
nicht bzw.  
keine Angabe





# TOP 3 DATENQUELLEN FÜR BESUCHERERFASSUNG

41,5 %  
BUCHUNGS-SYSTEME

32,1 %  
GÄSTEKARTEN

18,9 %  
FRAGE-/GÄSTEBOGEN



# Datennutzung zur Erfassung der Besucher\*innen ...

**35,9 %**

nutzen keine  
der genannten  
Datenquellen  
bzw. wissen dies  
nicht

**22 %**

werten die Daten  
aus bzw. nutzen  
diese bereits für  
die  
Besucherlenkung

**19,5 %**

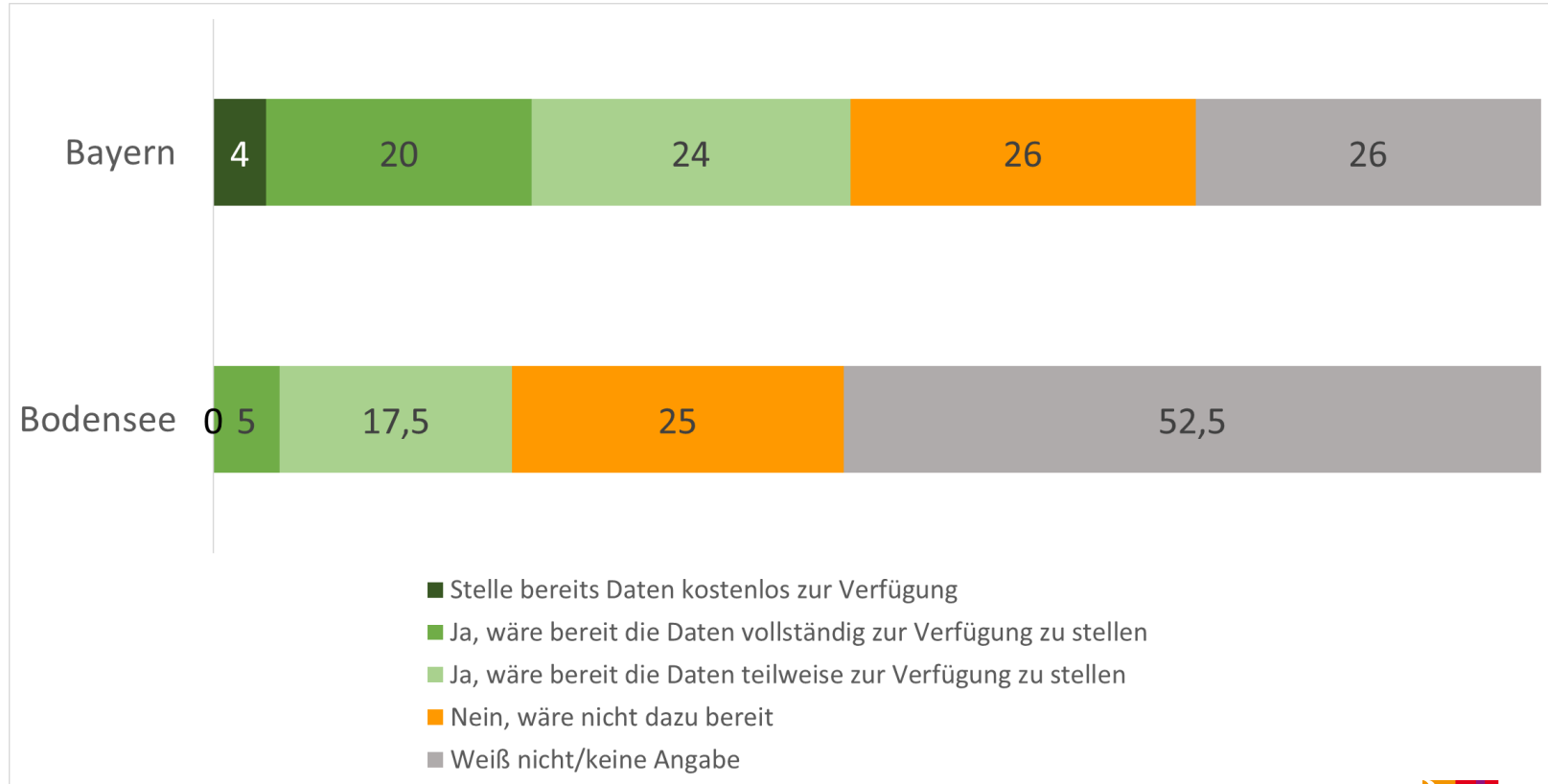
werten derzeit  
nicht aus, aber  
planen es

**58,5 %**

weder noch

## ... Nutzung zur Besucherlenkung?

# Open Data: Bereitschaft zur offenen, kostenlosen Bereitstellung von Daten



Quelle: Onlineumfrage Besucherlenkung Vierländerregion Bodensee, 2021; Bayerisches Zentrum für Tourismus e.V., 2021

# Hindernisse für Besucherlenkung:

30 %

Es fehlt das Know-How.



30,6 %

Es fehlt die Bereitschaft anderer Akteure zur Kooperation.

10,2 %  
gut  
aufgestellt

24,5 %

Es fehlt das Geld.



24,5 %

Es fehlt politische Unterstützung.

4,1 %  
Es fehlt die  
Erfolgsaussicht



20,4 %

Es fehlt eine klare Vorstellung hinsichtlich des Nutzens.

Unsicherheit gegenüber  
einem digital  
unterstützten  
Besuchermanagement





# CORONA-PANDEMIE

Digitalisierung

Overtourism





*Freizeit*  
**AMPEL**  
Baden-Württemberg

# Das System lebt von glaubwürdigen Daten, Know-How & Kooperation.

Freizeitampel beta

BADEN-WÜRTTEMBERG

In diesem Bereich suchen

Freibad Aquamarin Wasserburg (Bodensee) • Freibad

Schlossparkbad Geislingen • Freibad  
Geöffnet bis 18:00

Panoramabad Blumberg • Freibad

Gerne besucht

Vinzenz Therme Bad Ditzgenbach • Thermalbad  
Geöffnet bis 21:00

Balinea Thermen Bad Bellingen • Thermalbad  
Geöffnet bis 22:00

ERWARTETE AUSLASTUNG

63  
7 TAGE INZIDENZ

ZUGANG MIT 3-G-REGELN

TICKET ERFORDERLICH

PARKEN

ANREISE ÖPNV

## Erwartete Auslastung

Bei sonnigem Wetter

Freitag

Heute



## Prognose für die nächsten Wochentage

Bitte beachten Sie auch unsere aktuellen Öffnungszeiten.

Bei sonnigem Wetter

Samstag





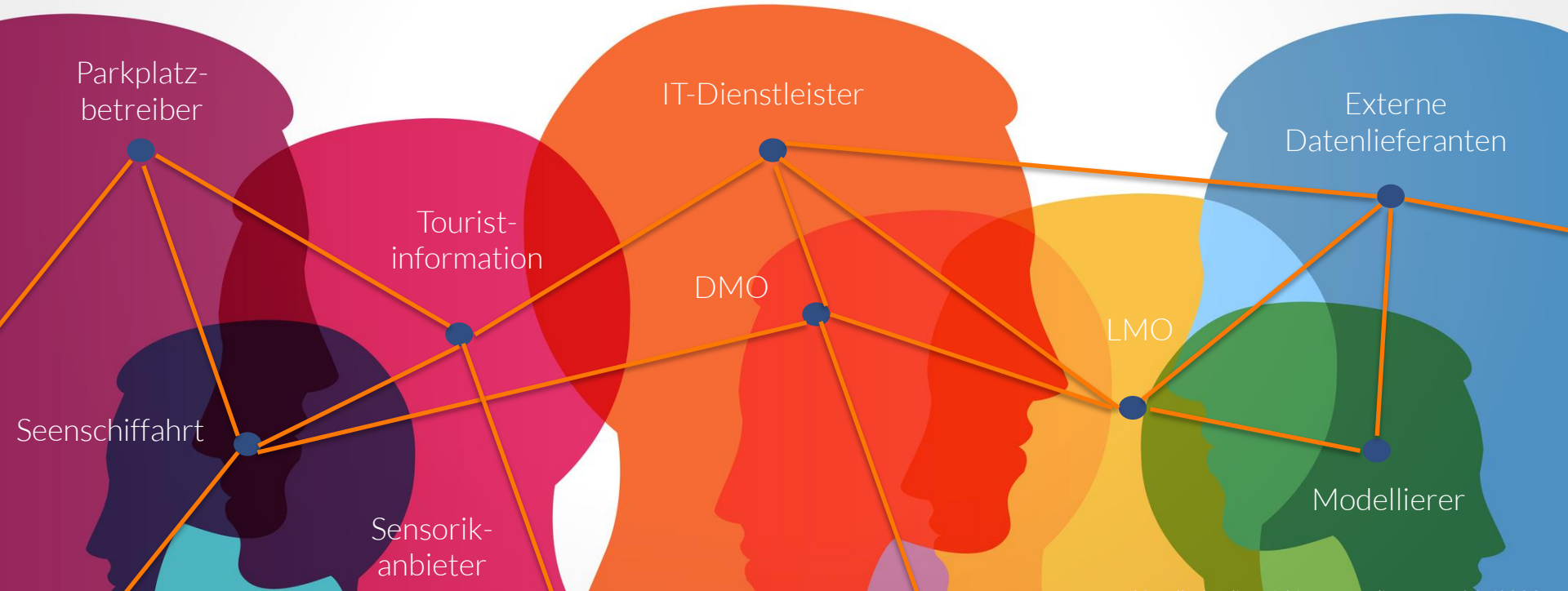
Daten- und Contentmanagement auf- und ausbauen

Daten nach Open Data auszeichnen

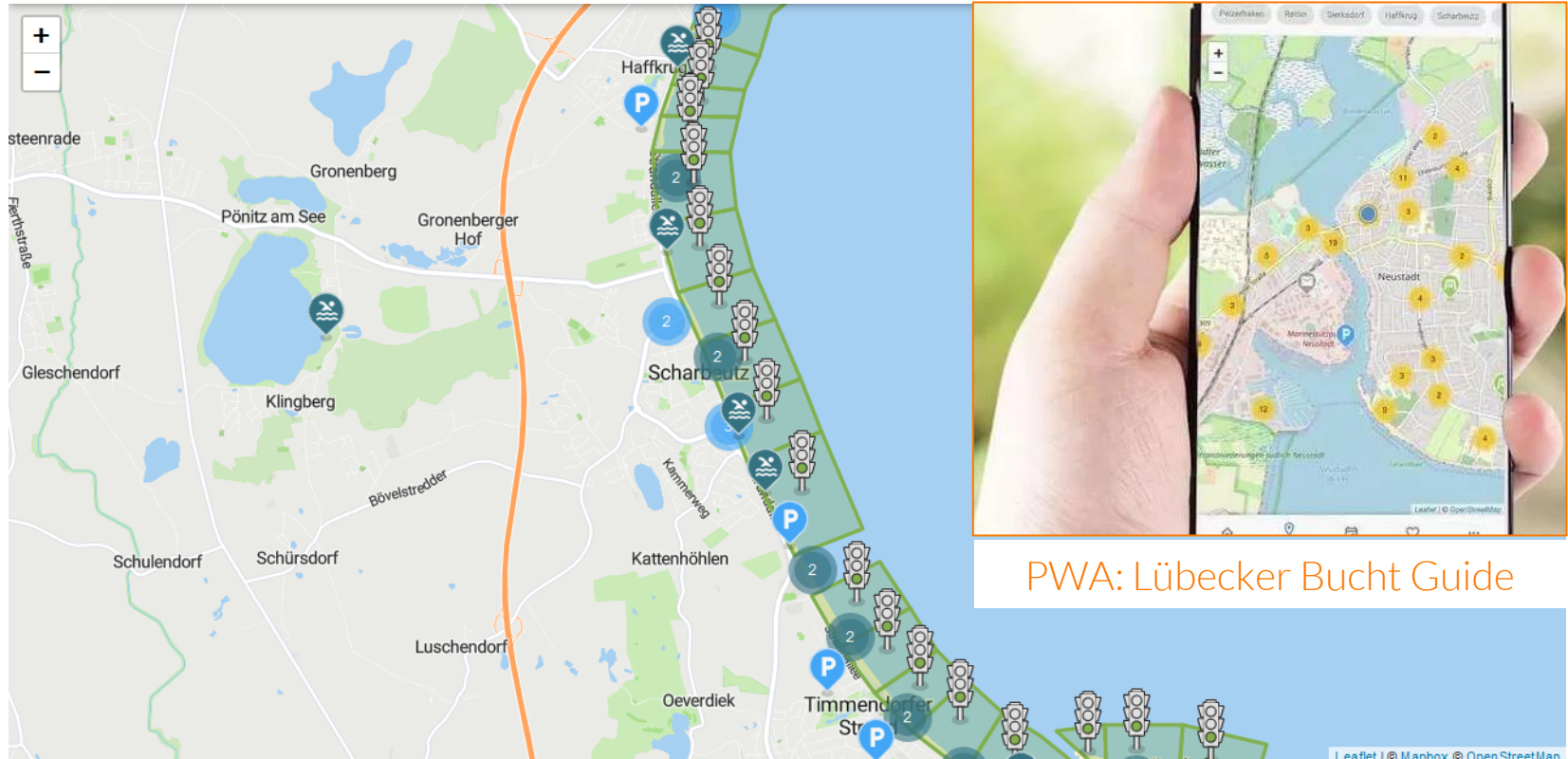
Meldungen, Zustände erfassen, digitale (Echtzeit-) Messung ausbauen

Echtzeit-Daten integrieren

Daten speichern und für Prognosen nutzen



# Akute Besucherlenkung: Kooperation für Strandticker Lübecker Bucht



Bildquelle: <https://www.luebecker-bucht-guide/beachticker/map>; <https://www.luebecker-bucht-ostsee.de/luebecker-bucht-guide>

# Tourismus und Infrastruktur müssen smarter werden.



- ❶ Koordination regionsübergreifender Lösungen
- ❷ Regelmäßiger fachlicher Austausch
- ❸ Grenzüberschreitende Abstimmung bei Lösungen
- ❹ Datenplattform zum regionsübergreifenden Austausch...
- ❺ Absprache bei Technologiepartnern
- ❻ Lobbyarbeit für die Dringlichkeit des Themas
- ❼ Aufsetzen eines Forschungsprojekts



Welche Wünsche haben Sie für die Zukunft beim Thema Besucherlenkung?



Fangen Sie an, gehen Sie  
gemeinsam weiter und  
ermutigen Sie Ihre  
Partner\*innen!



# Ihre Ansprechpartnerin



DR. ANDREA  
MÖLLER

Senior Consultant

[a.moeller@dwif.de](mailto:a.moeller@dwif.de)

Tel.: +49(0)89 / 237 02 89-13

**dwif**

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin	Büro München
Marienstraße 19-20 10117 Berlin	Sonnenstraße 27 80331 München

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)

#### URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2021 dwif  
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.